Resumo: TI e Marketing Pessoal

Ao se tratar de marketing pessoal dentro de uma empresa, é de suma importância que os gestores responsáveis por cada departamento, saiba mostrar o seu trabalho e valor que traz para a organização.

No departamento de TI como é citado no texto, existe um “pré-conceito” aderido pelos seus respectivos gestores, no qual usam maneiras que geram grandes impactos com os demais funcionários da empresa de como enxergam a área de TI. Como por exemplo apenas se comunicar através da tecnologia, sem contato pessoal com outras pessoas, isso faz com os outros colaboradores pensem que a área está voltada apensas em concertar site, internet ou outras coisas. Está maneira também influencia as pessoas da sua equipe, podendo ter funcionários desmotivados, estressados e insatisfeitos com o seu trabalho.

Portanto é necessário que os próprios gestores mudem a maneira com que as outras pessoas enxergam a área de TI. Assim trazendo uma boa imagem e passando a importância do seu trabalho para empresa.

Umas das estratégias em que esse processo pode ser executado é ter contatos pessoal com os demais colaboradores, visitar outros departamentos, saber a experiência do usuário ao utilizar um serviço interno ou produto, fazer apresentações formal de cada decisão que envolva o usuário, entre outras. Além de gerar grandes privilégios, networkings, isso faz com que estabeleça uma visão clara de todos os departamentos e seu valor nos processos da empresa como um todo.